



Zespół Szkół im. Konstytucji 3 Maja

ul. Mierosławskiego 10, 14-200 Iława

Technik Reklamy

OPIS KIERUNKU

Zawód Technik Reklamy łączy w sobie, wiedzę ekonomiczną, plastyczną, psychologiczną i lingwistyczną. Nauka na tym kierunku to fascynująca podróż po polach projektowania graficznego, językoznawstwa, marketingu, socjologii, historii sztuki i wielu innych dyscyplinach wiedzy. Nauczysz się posługiwać się narzędziami marketingowymi, rozwijać i budować wizerunek marki lub produktu, jak przygotować profesjonalną kampanię reklamową z wykorzystaniem różnorodnych technik reklamy wizualnej, sesję fotograficzną i filmową, wystawę czy pokaz. Będiesz specjalistą łączącym wiedzę ekonomiczną, plastyczną, psychologiczną z umiejętnością planowania i organizacji kampanii reklamowych i promocyjnych.

NAUCZYSZ SIĘ

W zależności od miejsca pracy zadaniami technika reklamy są:

- ocenianie skuteczności i efektywności kampanii reklamowej
- tworzenie elementów identyfikacyjnych firm i produktów - znaki graficzne, logotypy
- tworzenie tekstów reklamowych, sloganów, scenariuszy reklam
- obsługa programów graficznych, współpraca z klientami i innymi firmami
- sporządzanie budżetu kampanii reklamowej, projektowanie reklamy wizualnej
- pozyskiwanie klientów do współpracy z agencjami reklamowymi i mediami
- określanie celów reklamowych przedsiębiorstwa i wyznaczanie sposobów ich realizacji
- tworzenie przekazów reklamowych dla potrzeb różnych typów mediów
- publikacja przekazów reklamowych w mediach reklamowych
- organizacja działań promocyjnych przedsiębiorstwa, organizacja działalności wystawienniczej

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Pracując w agencji, technik reklamy może być zatrudniony jako:

- kierownik zlecenia (account executive) – osoba odpowiedzialna za całościowy przebieg kampanii lub promocji
- pracownik działu kreacji (copywriter) – pracownik tworzący hasła i slogany reklamowe, teksty i scenariusze reklam, projekty graficzne plakatów i folderów, scenarzysta lub reżyser reklamy
- pracownik działu mediów (media planner) – osoba wybierająca najlepsze, jej zdaniem, środki przekazu do przenoszenia treści reklamy
- specjalista ds. marketingu, ds. reklamy, organizator działań promocyjnych, fotograf reklamowy

Zatrudnienie znajdziesz też w każdej firmie, w której potrzebni są specjaliści od promocji i reklamy.

KWALIFIKACJE

- PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego
- PGF.08. Zarządzanie kampania reklamową

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W ZAKRESIE ROZSZERZONYM: język angielski