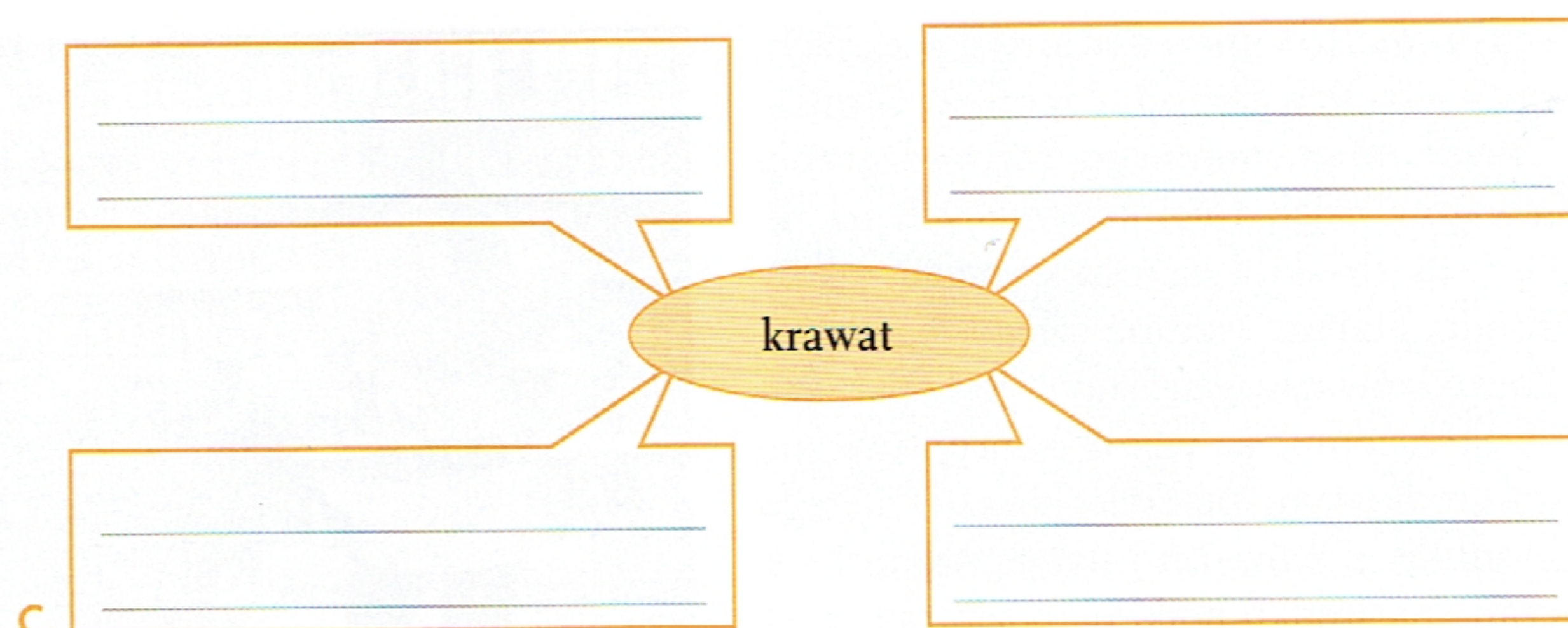




Zasady ekspozycji towarów

Podczas komponowania prezentacji towarów należy uwzględnić zasady dotyczące układania towarów na meblach sprzedażowych.

- **Zasada logiki i uzupełniania** – dotyczy zarówno działów, jak i artykułów w poszczególnych działach. Działy sąsiadujące powinny się w logiczny sposób uzupełniać, np. obok sprzętu komputerowego powinny znajdować się gry komputerowe. Artykuły należy również prezentować z wykorzystaniem zasady komplementarności (uzupełniania), np.: buty narciarskie obok nart, torby na mrożonki, polewy i łyżki do lodów obok mrożonek, filtry do kawy obok kawy.
- **Zasada pokrewieństwa** – towary substytucyjne od różnych producentów są eksponowane obok siebie w podziale na rodzaj, smak, wielkość opakowania i cenę. W segmentach, poziomo, należy trzymać się reguły wielkości opakowań – większe na półkach usytuowanych niżej w regale, mniejsze na półkach usytuowanych wyżej. Na półce powinny sąsiadować ze sobą te same rodzaje opakowań – pudełka obok pudełek, torby z proszkami obok toreb, słoiki przy słoikach.
- **Zasada obfitości** – zasada estetycznej półki, na regale nie powinno być pustych miejsc po sprzedanym towarze, które wywierają negatywne wrażenie na klientach. Luki należy natychmiast uzupełnić towarem.
- **Zasada wertykalnego, czyli pionowego prezentowania produktów** – w działach i regałach asortyment jest podzielony na podstawowe grupy i podgrupy towarów, a następnie towary jednej podgrupy są umieszczane w układzie pionowym na kolejnych półkach. Dotyczy to zwłaszcza tzw. produktów 20/80, czyli stanowiących 20% asortymentu w danym sklepie lub dziale, ale przynoszących 80% obrotu. Takie prezentowanie produktów daje efekt „masowości”, ponieważ łatwo je zauważyć (najłatwiej można dostrzec to w dziale artykułów spożywczych).
- **Zasada prezentowania produktów w pionie** (np. 5 z 10 półek wypełnionych jest danym towarem, a artykuły ułożone są obok siebie) **lub w poziomie** (inaczej ekspozycja panoramiczna lub horyzontalna) – dotyczy produktów mniej chętnie kupowanych, np. płyt CD, sprzętu AGD,



Rys. 14.1. Poziome ułożenie towarów na półce