

- **Ekspozycja skoordynowana / projektowa** – różne produkty komplementarne są zgromadzone w jednym miejscu, proponuje się klientowi gotowe rozwiązanie. Klienci, widząc takiego rodzaju ekspozycję, wykazują skłonność do zakupu gotowego rozwiązania, także dodatkowych produktów uwzględnionych w ekspozycji, takich jak produkty dekoracji wnętrz, produkty do urządzenia łazienki.
- **Ekspozycja klasyfikująca** – polega na zaprezentowaniu różnych odmian tego samego produktu, dzięki czemu klient może się zorientować w cenie i jakości. Nabywca poznaje możliwości zakupu produktu od najdroższego do najtańszego.

SPRAWDŹ SWOJE WIADOMOŚCI I UMIEJĘTNOŚCI

ĆWICZENIA

1. Zaprojektuj różne rodzaje ekspozycji: zaproponuj towary, miejsce ich prezentacji i ustawienie w sklepach.

A. Butik damski – ekspozycja otwarta
Towary:

_____	_____
_____	_____
_____	_____

Uproszczony schemat ekspozycji

B. Sklep sportowy – ekspozycja tematyczna (zimowa)
Towary:

_____	_____
_____	_____
_____	_____

Uproszczony schemat ekspozycji

C. Sklep meblowy – ekspozycja projektowa (pokój typu „gabinet”)
Towary:

_____	_____
_____	_____
_____	_____