

SPRAWDŹ SVOJE WIADOMOŚCI I UMIEJĘTNOŚCI

ĆWICZENIE

Podaj minimum pięć zasad dotyczących rozmieszczenia towarów w magazynie.

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

15.2. Rozmieszczenie towarów w sali sprzedażowej

Zagospodarowanie sali sprzedażowej powinno:

- stwarzać warunki do prezentacji towarów oraz ich pokazania konsumentom;
- zapewnić orientację klienta w sklepie;
- zapewnić swobodę ruchu nabywców na ciągach komunikacyjnych wewnątrz sklepu;
- umożliwić racjonalne przechowywanie towarów;
- optymalnie wykorzystać powierzchnię;
- pozwolić na elastyczne zmiany ekspozycji na meblach sprzedażowych oraz na modyfikację ich ustawienia.

Sklepy z tradycyjną metodą sprzedaży

Sala sprzedażowa lub stoisko ze sprzedażą tradycyjną składa się z części czynnej, w której pracuje sprzedawca, i części biernej, przeznaczonej dla nabywców. Części te są podzielone ladą i meblami ekspozycyjnymi. Zastosowane układy stoisk i mebli zależą od asortymentu i od powierzchni sklepu. Obecnie mnogość towarów w sklepie, a także chęć zwrócenia uwagi nabywców na określone produkty sprawiają, że towar często jest ekspozowany również w części sklepu przeznaczonej na ruch nabywców. Na przykład w sklepie spożywczym znajdują się w tym miejscu warzywa i owoce, lodówki z napojami, zamrażarki z lodami, stojaki z chipsami, a w sklepach innych branż – towary w promocji, towary impulsy.

Towary na meblach sprzedażowych rozmieszcza się zgodnie z zasadami merchandisingu oraz ergonomii. Przykłady układów mebli w sklepie z tradycyjną metodą obsługi pokazano na rys. 15.1.